

Số: /KH-SVHTTDL

Cao Bằng, ngày 22 tháng 5 năm 2025

KẾ HOẠCH

Thực hiện dự án truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025

Căn cứ Quyết định 90/QĐ-TTg ngày 18/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30 tháng 6 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 447/KH-UBND ngày 21/02/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025 trên địa bàn tỉnh Cao Bằng;

Căn cứ Quyết định số 488/QĐ-UBND ngày 18/4/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc bổ sung dự toán chi thường xuyên ngân sách nhà nước năm 2025 thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025.

Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện dự án truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025, với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, kiến thức và thay đổi hành vi của người dân nhất là người nghèo về giảm nghèo bền vững nhằm góp phần vào thực hiện mục tiêu chung của Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững thông qua việc cải tiến chất lượng và hiệu quả công tác thông tin, truyền thông.

- Người dân đặc biệt là người nghèo được tiếp cận thông tin về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; kinh nghiệm sản xuất; tình hình phát triển kinh tế - xã hội của đất nước thông qua báo chí, các xuất bản phẩm và các sản phẩm truyền thông;

- Truyền thông cho các đối tượng thụ hưởng của Chương trình giảm nghèo và toàn xã hội về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, khơi dậy khát vọng, tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

Triển khai, cụ thể hóa các Nghị quyết, Quyết định, văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh về lãnh đạo, chỉ đạo, thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025 trong toàn tỉnh Cao Bằng phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh, tiến độ, kế hoạch, quy định của Trung ương, tỉnh để thực hiện tốt các mục tiêu, chỉ tiêu giảm nghèo năm 2025.

2. Yêu cầu

- Nội dung truyền thông về công tác giảm nghèo phải đảm bảo tính chính xác, kịp thời, đúng quy định của pháp luật; nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, cơ sở với tinh thần tiết kiệm và đạt hiệu quả cao nhất; phát huy được sự sáng tạo của mọi tầng lớp Nhân dân.

- Đảm bảo sử dụng hiệu quả nguồn vốn sự nghiệp đúng nội dung, mục đích, phạm vi, đối tượng thụ hưởng không trùng lặp, chồng chéo trong thực hiện các nhiệm vụ đặc thù thuộc tiểu dự án Giảm nghèo về thông tin Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn tỉnh.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền về những nỗ lực triển khai nhiều giải pháp để người dân được tiếp cận nguồn thông tin hữu ích, thay đổi nhận thức, chủ động vươn lên thoát nghèo, bao gồm thông tin:

1.1. Kết quả thực hiện những mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững và các nội dung nhằm cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng gắn với thực hiện Kết luận số 01-KL/TW ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 23/6/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XIII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác giảm nghèo bền vững đến năm 2030;

1.2. Chú trọng triển khai các dự án giảm nghèo nhằm hình thành vùng sản xuất, chăn nuôi, trồng trọt, tạo động lực phát triển.

1.3. Đối với hộ nghèo, đổi mới phương thức hỗ trợ thông qua các mô hình tổ chức sản xuất (doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, nhóm hộ gia đình, cộng đồng dân cư); hộ gia đình tham gia đóng góp bằng ngày công lao động, tài sản, hiện vật hoặc tiền; từng bước xóa bỏ chính sách cho không. Chú trọng đào tạo kỹ năng nghề, tạo việc làm, sinh kế bền vững cho người dân, chuyển dịch lao động phù hợp với nhu cầu thị trường lao động.

1.4. Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, nhất là người đứng đầu trong công tác giảm nghèo; phát huy mạnh mẽ truyền thống đoàn kết, tinh thần “tương thân tương ái” đối với người nghèo. Truyền thông hướng dẫn người nghèo, hộ nghèo có kiến thức, kinh nghiệm trong lao động sản xuất, chủ động

vươn lên thoát nghèo, không trông chờ, ỷ lại vào sự giúp đỡ của nhà nước và xã hội.

1.5. Truyền thông về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu giảm nghèo bền vững.

2. Nội dung, hình thức tuyên truyền

2.1. Sản xuất và phát sóng các chương trình tiểu phẩm phát thanh (audio spot) tuyên truyền về Tiểu dự án 01 Giảm nghèo về thông tin thuộc Dự án 6 Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025

a) Số lượng: 20 tiểu phẩm phát thanh bằng tiếng Việt và biên dịch/lồng tiếng các tiểu phẩm này ra 02 thứ tiếng dân tộc thiểu số (DTTS): Tiếng Mông, Tiếng Tày.

b) Thể loại: Tiểu phẩm (kịch) phát thanh.

c) Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt, Tiếng Mông, Tiếng Tày.

d) Thời lượng: 5 phút/tiểu phẩm.

đ) Phương thức thông tin tuyên truyền: Phát sóng trên các kênh đài phát thanh tỉnh; phát trên đài truyền thanh cấp xã và trên nền tảng số của các đơn vị báo chí trung ương có lượng tối thiểu từ 200.000 người theo dõi (subscribers) và 100 triệu lượt xem (view) trở lên.

e) Thời gian thực hiện: Hoàn thành trước ngày 31/12/2025.

2.2. Sản xuất các chương trình Phim tài liệu tuyên truyền về Tiểu dự án 01 Giảm nghèo về thông tin thuộc Dự án 6 Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025, phát sóng trên truyền hình và các kênh/trang mạng xã hội của các đơn vị báo chí phổ biến tại Việt Nam

a) Số lượng: 03 phim tài liệu và biên dịch phụ đề các phim này ra 02 thứ tiếng DTTS: Tiếng Mông, Tiếng Tày.

b) Thể loại: Phim tài liệu.

c) Ngôn ngữ thực hiện: Tiếng Việt, Tiếng Mông, Tiếng Tày.

d) Thời lượng mỗi phóng sự: 20 phút/phim.

đ) Phương thức thông tin tuyên truyền: Phát sóng trên các kênh phát thanh, kênh truyền hình thiết yếu, các kênh truyền hình phát sóng quảng bá khác của trung ương, địa phương như: QPVN, InfoTV, StyleTV, CRTV; Báo điện tử VOV, Trung tâm nội dung số và truyền thông (VNA) - thông tấn xã Việt Nam; báo Thể thao văn hóa; Vietnamnet; Vietnamplus - thông tấn xã Việt nam; kênh youtube ANTV, Vietnam.vn, vietbao.vn, vietnamasean.vn; đăng tải trên cụm thông tin điện tử và phát trên nền tảng số của các đơn vị báo chí trung ương có lượng tối thiểu từ 200.000 người theo dõi (subscribers) và 100 triệu lượt xem (view) trở lên.

e) Thời gian thực hiện: Hoàn thành trước 31/12/2025.

2.3. Sản xuất các chương trình video clip 2D (ghi hình kết hợp đồ họa) tuyên truyền về Tiểu dự án 01 Giảm nghèo về thông tin thuộc Dự án 6 Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025, phát sóng trên các kênh/trang mạng xã hội của các đơn vị báo chí phổ biến tại Việt Nam

a) Số lượng: 05 video clip 2D (ghi hình kết hợp đồ họa) và biên dịch phụ đề các video này ra 02 thứ tiếng DTTS: Tiếng Mông, Tiếng Tày.

b) Thể loại: video clip 2D.

c) Ngôn ngữ thực hiện: Tiếng Việt, Tiếng Mông, Tiếng Tày.

d) Thời lượng mỗi phóng sự: 05 phút/video.

đ) Phương thức thông tin tuyên truyền: Phát trên nền tảng số của các đơn vị báo chí trung ương có lượng tối thiểu từ 200.000 người theo dõi (subscribers) và 100 triệu lượt xem (view) trở lên.

e) Thời gian thực hiện: Hoàn thành trước 31/12/2025.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí đã được UBND tỉnh Cao Bằng phân bổ tại Quyết định số 488/QĐ-UBND ngày 18/4/2025 về việc bổ sung dự toán chi thường xuyên ngân sách nhà nước năm 2025 thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Thông tin, Báo chí và Xuất bản

- Tham mưu xây dựng kế hoạch, tổng hợp kết quả triển khai thực hiện kế hoạch. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức khảo sát, thu thập thông tin tư liệu, xác định địa bàn, quy mô triển khai.

- Trên cơ sở nguồn vốn được giao năm 2025, chủ trì phối hợp với các phòng chuyên môn của Sở tổ chức thực hiện các nội dung nhiệm vụ của Kế hoạch này.

- Phối hợp với Văn phòng Sở thực hiện các quy định, thủ tục về tài chính phục vụ thanh quyết toán theo quy định.

2. Văn phòng Sở

- Chủ trì tham mưu thực hiện tổng hợp trình phê duyệt dự toán kinh phí và quy trình công tác đấu thầu theo quy định.

- Thực hiện thanh quyết toán kinh phí sau khi hoàn thành nhiệm vụ.

3. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và những nội dung yêu cầu của kế hoạch chủ động triển khai thực hiện những nội dung tuyên truyền đảm bảo hiệu quả, bám sát yêu cầu đề ra, thực hiện báo cáo kết quả triển khai theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện dự án truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh; (b/c)
- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Trang TTĐT Sở (đăng tải);
- Lưu: VT, QLTTBCXB.

GIÁM ĐỐC

Sầm Việt An